



18

MAGGIO 2010

fino al 25.VII.2010 William Klein Roma, Mercati di Traiano

ROMA

Una sconvolgente rivoluzione dell'antiestetica, applicata al caso di una Roma in età felliniana. La provocazione di un pittore e regista. Considerato uno dei più autorevoli fotografi del Novecento...

di **Alessandro Iazeolla**



Percepisce, assimila, confronta, giudica. Poi, al pari di Goethe, appunta sul proprio taccuino di viaggio immagini e parole, costruendo un'opera letteraria, oltre che un caposaldo della

fotografia contemporanea.

Ma, all'opposto di un viaggiatore romantico, le sue immagini non documentano alcuna soggezione al cospetto dell'antichità classica. Al contrario, appaiono una vera sfida alla discrezione e alla misura. Sono la più cruda rappresentazione di una società che sta abbandonando i propri secolari modelli, per attraversare la soglia di un impersonale concetto di modernità e di sviluppo.

È questa la genesi della formidabile esposizione ospitata ai Mercati di Traiano: gigantografie di una Roma felliniana corredate da ampie didascalie dell'autore e citazioni letterarie. Il suo centro immaginario è in un lavoro che fu pubblicato per la prima volta nel 1959 in inglese e in francese e che è stato riedito – nel cinquantenario – da Contrasto in una lussuosa versione ampliata.

Cos'era quel libro se non il secondo azzardo di **William**

Klein (New York, 1928; vive a Parigi)? A quell'epoca aveva appena raccontato New York, vista da un ragazzo nato in uno *slum*, vittima dell'emarginazione e del razzismo antisemita. Dal rivoluzionario taglio del suo lavoro erano scaturiti tali scalpori in patria e consensi in Europa da consegnarlo alla ribalta internazionale con il prestigioso Premio Nadar. A 28 anni aveva già bruciato le tappe: pittore a Parigi, dove aveva risieduto dal '48 al '54, fotografo acclamato in tutto il mondo, decise di affrontare anche il mondo del cinema.

Spavaldamente si presenta un giorno a **Fellini**: *“Ho appena completato un libro su New York e mi piacerebbe mostrartelo”*, annuncia. Dall'incontro scaturisce una

spontanea
empatia e la proposta di assistente alla regia in
Le notti di Cabiria.
Ma in realtà Klein non apparirà mai nel casting
del film,
perché – giunto a Roma e nell’attesa dell’avvio
delle riprese – diventerà
presto ostaggio dell’idea travolgente di
replicare a Roma la sua esperienza
newyorchese, esponendola però alle
suggerzioni della geniale cerchia di
Fellini, tra cui un ancora acerbo **Pasolini**. Con
lui si accompagna spesso in una Roma che per
Klein è tutta da decifrare. Girovaga con
Moravia, Flaiano, Feltrinelli, o con
lo stesso Fellini, fissando immagini di strada
attraverso i cristalli di una
Leica che confessa di non sapere neanche
adoperare bene. Non importa *come*, ma *cosa*
l’apparecchio è in grado di
creare: “*Può sorprenderci, bisogna aiutarlo*”,
afferma.

La sua impostazione è opposta a quella di
Henri
Cartier-Bresson
ed **Elliott Erwitt**,
entrambi protagonisti recenti di sensazionali
mostre sul tema capitolino,
sempre per Contrasto. Il linguaggio di Klein è
mutuato dalla fotografia di cronaca
dei rotocalchi, dove ogni grido e stonatura è
consentito: grana esasperata,
taglio senza remore dell’immagine, contrasto
esagerato. Tutto ciò che fa
inorridire Cartier-Bresson entra nelle immagini
di Roma, come in quelle di New
York e più tardi di Mosca e Tokyo.
Opere che scardinano i concetti di obiettività ed
equidistanza, costituendosi quali riferimenti
unici, in grado di suggestionare
profondamente l’intera evoluzione della
fotografia sociale.

articoli correlati

[Klein fra gli interpreti della Big City: una New](#)

[York dove tutto può accadere](#)

[Roma](#)

[negli occhi di Elliott Erwitt](#)

[La](#)

[Capitale di Cartier-Bresson](#)

alessandro iazeolla

mostra visitata il 14 aprile 2010

dal 13 aprile al 25 luglio 2010

William

Klein – Roma. Fotografie 1956-1960

Mercati di Traiano – Museo dei Fori

Imperiali

Via IV novembre, 94 – 00187 Roma

Orario: da martedì a domenica ore 9-19 (la

biglietteria chiude un'ora prima)

Ingresso: intero € 8; ridotto € 6

Catalogo Contrasto

Info: +39

060608; www.mercatiditraiano.it

[exibart]

Direzione generale:

[Uros Gorgone](#)

[Federico Pazzagli](#)

Direttrice Responsabile:

[Giulia Ronchi](#)

Direttore Editoriale:

[Cesare Biasini Selvaggi](#)

Direttore Commerciale e Marketing:

[Federico Pazzagli](#)

Amministrazione:

[Pietro Guglielmino](#)

[Adriana Proietti](#)

Caporedattore:

[Mario Francesco Simeone](#)

Responsabile Opening e Social:

[Elsa Barbieri](#)

Responsabile profilo Tik Tok:

[Elisabetta Roncati](#)

Eventi e redazione:

[Zaira Carrer](#)

Redazione:

[Giulia Bonafini](#)

[Elisa Ferroni](#)

[Cristina Meli](#)

[Paola Pulvirenti](#)

[Erica Roccella](#)

Art Director:
[Uros Gorgone](#)
Curatore edg:
Daniele Perra

[Collaboratori](#)



Pubblicazione iscritta nel registro della stampa del Tribunale di Firenze con il n. 5069/01.
P.IVA: IT14105351002

[Iscriviti alla newsletter](#)
[Contatti](#)